Campina vaart wel bij gezondheidstrend

21-03-2008 00:00

Campina heeft in 2007 een omzet van ruim vier miljard euro gerealiseerd. Dat is elf procent meer dan een jaar eerder, zo maakte de zuivelcoöperatie donderdag bekend.

De gunstige melkprijzen en de gezondheidtrend worden als aanjagers gezien voor de groeicijfers. Campina speelt al geruime tijd in op de hang naar gezondheid onder consumenten met producten als Optimel, Vifit en Milner.

Consumentenproducten waren bij Campina goed voor een omzet van twee miljard euro. Kaas en boter leverden een miljard euro aan inkomsten op. De overige omzet kwam uit industriële zuivel.