

EP test nieuwe formule

21-03-2008 00:00

Elektronicaketen ElectronicPartner (EP) heeft een testwinkel geopend waar een hoofdrol is weggelegd voor dure audio- en videomerken. In de testwinkel met de naam EP:Topsound FirstClass, die eerder deze week opende in Valkenswaard, wordt een doelgroep aangesproken in een hoger marktsegment van de betere audio- en videomerken, aldus een persbericht. Het betreft een initiatief van ElectronicPartner en wordt door zelfstandig ondernemers uitgevoerd.

Voor het bouwen van de nieuwe formule heeft EP formulebouwer Reklaspits in de arm genomen. De pilotwinkel wordt bij gebleken succes uitgerold naar 35 winkels in Nederland.