

Nieuw winkelconcept Sacha

26-03-2008 00:00

Schoenenwinkelketen Sacha heeft de eerste vestiging van een vernieuwd winkelconcept geopend. De vestiging in Tilburg verschilt vooral door de veel grotere mate van zelfbediening voor klanten, zo meldt Fashion United.

Klanten kunnen in de winkel hun eigen maat uit het schap pakken, waardoor de werknemers in de winkel zich meer kunnen richten op het geven van advies. Klanten kunnen vanwege diefstalpreventie overigens alleen rechterschoenen zelf pakken, links moet nog altijd worden gehaald. De collectie in de winkel is hetzelfde als in andere winkels, maar wel uitgebreid met tassen en andere accessoires.

Het Tilburgse filiaal betreft een testwinkel, maar Sacha is van plan de formule door te voeren bij alle grotere winkels. Sacha heeft 65 winkels in Nederland, België en Duitsland.