

Consumentenvertrouwen stabiliseert in maart

28-03-2008 00:00

Het vertrouwen van de Nederlandse consument is deze maand, na een scherpe daling in februari, nagenoeg gelijk gebleven. Consumenten waren iets minder negatief over het economisch klimaat, terwijl hun koopbereidheid juist iets afnam. Dat blijkt uit donderdag gepubliceerde cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

Net als in de voorgaande maand is de koopbereidheid onder consumenten in maart licht afgenomen. De oorzaak hiervan is dat de vraag, of het een gunstig tijdstip is voor het doen van grote aankopen, voor het eerst sinds augustus 2006 overwegend negatief is beantwoord. Over de eigen financiële situatie in de afgelopen twaalf maanden zijn consumenten echter minder negatief geworden.