

Buitenland toont belangstelling voor iDEAL

03-04-2008 00:00

Internetbetaaldienst iDEAL weet zich in de belangstelling van banken uit België, Engeland, Frankrijk en Duitsland. Dat zegt Piet Malekoote, directeur van Currence, het bedrijf dat naast iDEAL tevens eigenaar is van betaalproducten als pin, chipknip en acceptgiro, zo meldt de Financiële Telegraaf.

iDEAL is ontwikkeld door Rabobank, ING-Postbank en ABN Amro, die het eigendom eind 2006 overdroegen aan Currence. Later sloten ook andere banken zich aan bij de betaaldienst, die klanten in staat stelt via de website van hun eigen bank betalingen op internet te doen.

Driekwart van de tienduizend Nederlandse webwinkels biedt iDEAL als betaalmogelijkheid aan. Het aantal transacties met de betaaldienst verdrievoudigde vorig jaar tot ruim vijftien miljoen.