

Koerswijziging Setpoint

04-04-2008 00:00

Mannenmodeketen Setpoint wijzigt de te varen koers. De retailer gaat zich niet meer profileren als prijsvechter, maar wil bekendstaan als een kwaliteitsformule. "De actieformule was gedateerd", verklaart directeur Dees de Smet tegenover FashionUnited. "De consument wil service en kwaliteit en dat is waar Setpoint zich nu op gaat richten."

"Setpoint communiceerde te veel op prijs", zegt De Smet. "Dat was de keuze van de vorige eigenaar. De focus op service en kwaliteit is noodzakelijk om een bedrijf succesvol te maken." Met het oog op service is Setpoints personeel getraind op klantherkenning. Verder krijgen de eigen winkels een nieuwe uitstraling, franchisenemers mogen kiezen of ze datzelfde uiterlijk aannemen.

Het bedrijf wil over twee jaar zestig winkels in Nederland hebben en is ook van plan in Vlaanderen filialen te openen.