

Britse middenklasse vaker naar discounter

04-04-2008 00:00

De Britse middenklasse doet zijn boodschappen steeds vaker bij discounters als Aldi, Lidl en Netto. Dat komt vooral door de teruglopende economie, sterke prijsstijgingen van energie en voedsel, en fors dalende huizenprijzen, schrijft Adformatie.

In een onderzoek van het Britse vakblad Retail Week blijkt dat 44 procent van de Britse gezinnen een overstap van hun gebruikelijke supermarkt (Tesco, Sainsbury, Waitrose of Marks&Spencer) naar een discounter overweegt.

Winkels van Aldi, Lidl en Netto zijn relatief nieuw in Engeland, maar hun marktaandeel groeit fors. In 2003 trok het 'lage prijzensegment' nog zes procent van de consumenten tegenover elf procent in 2008. De discounters vestigingen zich voornamelijk in middenklassenwijken.