

'Ophef om megamalls overdreven'

07-04-2008 00:00

De aankondiging van de mogelijke komst van een megamall in Tilburg houdt de gemoederen in retailland flink bezig. Dit is in Nederland het vierde initiatief waarbij gesproken wordt van een megamall naar Amerikaans voorbeeld. Eerdere initiatieven strandden op verzet van ondernemers en overheden. Maar is een megamall wel zo nieuw in Nederland: hebben we in feite niet al verschillende megamalls, maar noemen we ze gewoon anders?

Begin 2003 maakte MAB Bouwfonds bekend dat zij langs de A15 in Geldermalsen de eerste megamall van Nederland wilde ontwikkelen. Het ging daarbij om een recreatief winkelcentrum met een omvang van 150- tot 200 duizend vierkante meter. Na grondig onderzoek naar de mogelijke effecten keurde de provincie Gelderland het plan halverwege 2005 af. Een jaar later presenteerde Bouwfonds MAB een soortgelijke ontwikkeling bij Venlo. Ook dit initiatief haalde het niet als gevolg van hevige protesten van de zittende ondernemers in Venlo. Een nieuw initiatief kwam uit de hoek van OVG en MDG. Zij keken eerst naar Berkel en Rodenrijs als mogelijke locatie. Momenteel worden de mogelijkheden voor een megamallontwikkeling met een totale omvang van honderdduizend vierkante meter in Tilburg onderzocht. Het zou gebouwd moeten worden aan de noordkant van deze stad, aan de Midden-Brabantweg. Het plan is een retailconcept te ontwikkelen dat aanvullend is aan de binnenstad van Tilburg, met vernieuwende winkelconcepten en een hoog entertainmentgehalte.

Het gehele artikel over de megamalls is te lezen in het aprilnummer van RetailTrends

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl.