

Max Havelaar-producten in trek

08-04-2008 00:00

Producten met het Max Havelaar-keurmerk vinden gretig aftrek bij consumenten. Er gingen in 2007 meer producten met het beroemde logo over de toonbank dan het jaar ervoor. De stichting die de biologische producten van een keurmerk voorziet, rapporteerde vorig jaar een volumegroei van 26 procent. Het totale volume van Max Havelaar-producten was 11,5 miljoen kilo.

Volgens de organisatie is de Fairtrade Week die Stichting Max Havelaar in 2007 voor het eerst organiseerde een belangrijke kracht achter de groei. Gedurende deze week, die werd geopend door minister Koenders, stonden producten met het Max Havelaar keurmerk voor Fairtrade zoals koffie, thee, chocola, wijn, ijs, katoen en allerlei soort fruit een week lang in de schijnwerpers. Dit jaar wordt de week weer georganiseerd, van 30 oktober tot en met 9 november.