

Grolsch profiteert van groene fles

09-04-2008 00:00

Bierbrouwer Grolsch heeft zijn marktaandeel in Nederland vorig jaar zien stijgen met een half procent. Volgens Grolsch heeft dat alles te maken met de komst van het groene 'pijpje'. De nettowinst van de bierproducent uit Enschede kwam in 2007 uit op twintig miljoen euro. Ook over de grenzen presteerde de brouwer goed.

De biermarkt stond vorig jaar onder druk. Met de komst van nieuwe alcoholische drankjes en de veranderende samenstelling van de bevolking werd er minder bier geconsumeerd.