

Otto boekt recordomzet

09-04-2008 00:00

Otto, het grootste postorderbedrijf ter wereld, heeft over het afgelopen boekjaar een recordomzet van 11,53 miljard euro geboekt. De online verkopen stegen met 26 procent naar 5,09 miljard euro, waarmee het bedrijf de tweede online retailer ter wereld is. Dat bleek dinsdag bij de presentatie van de jaarcijfers van het bedrijf.

Otto is sinds het begin van dit jaar weer een volledig familiebedrijf. De familie Otto kocht het belang van 25 procent van uitgeverij WAZ terug, waardoor de familie weer volledig eigenaar is van de onderneming.

Het bedrijf zag de winstgevendheid wel dalen. Dit had vooral van doen met de felle concurrentie in de Duitse winkelstraten, waardoor Otto zich gedwongen voelde meer met prijzen te stunten.