

Philips grijpt in bij televisietak in VS

09-04-2008 00:00

Philips draagt zijn televisieactiviteiten in de Verenigde Staten en Canada voor een periode van vijf jaar over aan het Japanse Funai. Ook neemt het elektronicaconcern verdere maatregelen om de winstgevendheid van al zijn televisieactiviteiten te verbeteren. Dat heeft Philips dinsdag bekend gemaakt.

Funai gaat de komende vijf jaar televisies op de Noord-Amerikaanse markt brengen onder de merknamen Philips en Magnavox. Philips krijgt daarvoor royalties uitbetaald. De andere activiteiten in Noord-Amerika houdt Philips wel geheel in eigen hand.

Philips kampt in de VS met stevige concurrentie. Het bedrijf slaagt er daardoor niet in winstgevend televisies aan de man te brengen waar het in andere markten wel succesvol is in de VS.

Volgens topman Gerard Kleisterlee was de winstgevendheid van de Amerikaanse tv-tak 'onaanvaardbaar'. Philips haalde vorig jaar een omzet van een miljard euro uit televisies in Noord-Amerika.