

Warenhuis LaFayette online

09-04-2008 00:00

Galleries Lafayette komt op 21 april met een eigen webwinkel. De Franse warenhuisketen zal via internet een assortiment aanbieden van zo'n drieduizend producten, waaronder luxe accessoires en kleding van eersteklas merken. Dat heeft directeur Paul Delaoutre laten weten.

Lafayette verwacht met de webshop veel buitenlandse consumenten te trekken. Daarom verschijnt de site in zowel een Franse als een Engelse versie. Het warenhuis wil zich van de concurrentie onderscheiden door zeer snelle levertijd: bestellingen binnen Europa moeten binnen 24 uur worden bezorgd, binnen Parijs moet de klant niet langer dan drie uur op zijn online aankoop wachten.