

Primera mikt op kantoorartikelen

10-04-2008 00:00

Gemaksformule Primera zet steeds meer in op kantoorartikelen. Daartoe richt Primera in haar winkels een aparte module in voor kantoorartikelen. Volgens assortimentsmanager Harrie van der Aa vormen kantoorartikelen qua marge een interessante productcategorie.

De omzet van kantoorartikelen steeg de afgelopen drie jaar met twaalf procent. "Tabak en kansspelen blijven echter onze core business", aldus adjunct-directeur Martien van Zutven.