

Australian Homemade herziert strategie

11-04-2008 00:00

IJs- en bonbonketen Australian Homemade heeft zijn groeistrategie aanpast. De franchiseformule gaat zich concentreren op Nederland, Duitsland, de Verenigde Staten en mogelijk Spanje, meldt Franchise+ donderdag in zijn nieuwsbrief. Met de focus op die vier landen hoopt directeur Paul Lenders een optimaal resultaat te bereiken.

Australian Homemade opende deze week een derde vestiging in de VS, alledrie de filialen zijn gehuisvest in Manhattan in New York. In Duitsland telt de keten vijf locaties en in Spanje staan drie winkels. In Nederland heeft de onderneming 23 vestigingen, daar komen dit jaar twee winkels bij.