

Tesco verkozen tot 'Retailer van het Jaar'

14-04-2008 00:00

De Britse supermarktketen Tesco heeft tijdens het World Retail Congress de prijs voor 'Retailer van het Jaar' in de wacht gesleept. Het congres vond afgelopen week plaats in Barcelona.

Modeketen H&M werd tijdens het congres benoemd tot 'Multi Market Retailer van het jaar'. De prijs wordt uitgereikt aan een bedrijf dat excelleert in internationale markten, maar ook op het gebied van merkontwikkeling, financiële resultaten en strategie. Maxeda was genomineerd om 'Werkgever van het jaar' te worden, maar die prijs ging naar Recreational Equipment Inc (REI), een Amerikaanse 'outdoor'-keten.

Naast Retailer van het jaar is Tesco ook 'E-tailer van het jaar' geworden. Tesco won omdat alle aspecten van de webshop van het bedrijf volgens de jury het predikaat uitstekend verdienen.