

Lidl komt met Duits prijsoffensief

14-04-2008 00:00

Lidl gaat in Duitsland een prijsoffensief starten om consumenten terug te krijgen in de winkels na het spionageschandaal. Dat schrijft DistriFood op haar website. Het bedrijf merkt de ophef rond het bespioneren van personeel duidelijk in de kassa's van de Duitse winkels.

Volgens Lidl-baas Gehrig boekten de beide winkeldochters, Lidl en Kaufhof, een dubbelcijferige omzetgroei, maar voor 2008 is de topman minder optimistisch. Het spionageschandaal zorgt al voor een omzetsdip. Door de verkoop van prijsvechter Plus in Duitsland verwacht Gehrig bovendien dat in heel Duitsland in de rest van het jaar veel gestunt gaat worden met prijzen, waardoor de marges gaan dalen.