

Plannen Joling gaan Remia te ver

14-04-2008 00:00

Sauzenfabrikant Remia heeft de ideeën van zijn boegbeeld Gerard Joling voor het nieuwe reclamespotje van tafel geveegd. Joling wilde in de nieuwe commercial van de sauzengigant 'uit zijn dak gaan' met elf halfblote jongemannen. Remia stond niet te springen toen Joling het idee opperde. De sauzenfabrikant vond elf heren gehuld in zwarte shirtjes met daarop de tekst 'knijp me' extravagant genoeg.

'Geer' vindt het jammer dat zijn droom geen werkelijkheid wordt. "Ik begrijp de keuze van Remia wel. Het is een familiebedrijf en de spot leek toch een beetje op een optreden van de Chippendales."