

ICI Paris start site voor beautyfans

16-04-2008 00:00

Parfumerieketen ICI Paris XL heeft samen met Readershouse Brand Media een site voor beautyfans geopend. Ondanks het flinke aanbod van beautybladen en -sites voegt beautychannelxl.nl iets toe aan het segment, vindt algemeen directeur van Readershouse Hearst, Kees Beudeker. "De beautywereld is net als de reiswereld erg versnipperd, er zijn allerlei initiatieven, maar die staan los van elkaar. Wij willen juist alles op één plek brengen."

Ook door middel van interactiviteit onderscheidt de site zich, stelt Beudeker. Zo kan de bezoeker een personal E-stylist krijgen, of in een online spiegel make-up testen. De site richt zich op een breed publiek: vrouwen van alle leeftijden. ICI Paris XL en Readershouse Brand Media rekenen binnen een half jaar op zo'n miljoen bezoekers per maand.