

Radiospot moet merk Jamin verstevigen

16-04-2008 00:00

Snoepwinkelketen Jamin komt eind deze maand met een nieuwe radioreclame. De spot moet de positie van het merk verstevigen, zo heeft directeur Anita Wetterhahn-Reijnen laten weten.

De radiospots van de snoepverkoper waren in de jaren zeventig zeer populair, schrijft Adformatie op zijn website. Acteur Ton van Duinhoven trad daarin op als intermediair tussen 'meneer Jamin' en de kijker.

De commercial wordt nieuw leven ingeblazen met de 'dochter van meneer Jamin'. Commercieel directeur Peter de Lange stelde de herintroductie van de radiocampagne voor.