

Omzetgroei voor Sligro

17-04-2008 00:00

Het nieuwe jaar is voor supermarktketen en groothandel Sligro veelbelovend begonnen. In de eerste drie maanden boekte het concern een omzet van 520 miljoen euro, 19,5 procent meer dan in dezelfde periode vorig jaar.

Voorals de supermarktdivisie van Sligro boekte een flink hogere omzet dan een jaar eerder, een stijging van 38 procent. Sligro was afgelopen jaar druk doende aangekochte Edah-winkels om te bouwen naar de eigen formules Golff en EM-TÉ, wat de resultaten drukte.

Het bedrijf gaat ervan uit dat de nettowinst in het eerste halfjaar van 2008 boven de 25,6 miljoen euro van vorig jaar uitkomt.