

Hilfiger start TommyTV

17-04-2008 00:00

Tommy Hilfiger introduceert een online platform op het gebied van muziekt televisie. Hiertoe gaat het modemerken samenwerken met Sony BMG. Dat meldt Adformatie.

Op TommyTV bouwt het merk verder aan The Hilfiger Sessions, een serie concerten waarin gevestigde artiesten en aanstormend talent samen optreden in verschillende steden wereldwijd. Het project is woensdag in Londen wereldwijd gelanceerd door modeontwerper Tommy Hilfiger.

Exclusieve content van die concerten, net als interviews, fotosessies en backstagebeelden zijn via het nieuwe muziekplatform te zien. Het partnership met Sony BMG zorgt ervoor dat ook nieuw materiaal van Sony-artiesten op TommyTV te zien is.