

Actie kost Jumbo halve ton

21-04-2008 00:00

Supermarktketen Jumbo geeft in totaal aan vijftig klanten duizend euro aan Jumbo boodschappencheques. Deze personen hebben volgens de formule voldaan aan alle voorwaarden van de 'Jumbo 1000-euro uitdaging'.

De afgelopen twee weken kon iedereen die vijftien producten elders goedkoper vond dan bij Jumbo duizend euro aan boodschappen verdienen. Volgens Jumbo hebben in totaal 5000 klanten meegedaan aan de uitdaging.

De formule uit Veghel zegt dat de actie ruim honderdduizend nieuwe klanten op de been heeft gebracht. In totaal zijn er volgens Jumbo 391 van de 32 duizend artikelen met een lagere prijs gevonden. Het is de tweede keer dat deze actie werd gehouden.

De afgewezen inzendingen voldeden niet aan de voorwaarden van de uitdaging. Deze mensen krijgen wel de goedkopere artikelen gratis, volgens de regels van de reguliere prijsgarantie van Jumbo.