

Hoge rijstprijis op kassabon merkbaar

21-04-2008 00:00

De steeds maar stijgende prijs van rijst is ook merkbaar aan de kassa bij 's lands supermarkten. Sinds enige weken heeft marktleider Albert Heijn de prijs op 'bepaalde soorten rijst' moeten verhogen, zo meldde een woordvoester van de supermarktketen tegenover De Telegraaf.

“Zo'n twee á drie weken geleden hebben we prijzen van enkele soorten verhoogd. Dat betekent dat de consument dit begint te merken op de kassabon”, aldus de zegsvrouw. Zij kon niet zeggen of de supermarktketen in de toekomst meer prijsstijgingen verwacht. “Wij volgen de markt nauwgezet.”