

Luxe kroket in trek

23-04-2008 00:00

De luxe kroket wordt steeds vaker gegeten. De snack is vooral populair onder consumenten tussen de 35 en 49 jaar. Dat blijkt uit Het Grote Krokettenonderzoek, uitgevoerd door bureau Motivaction, in opdracht van Van Dobben, fabrikant van luxe kroketten.

De totale krokettenmarkt bleef vorig jaar stabiel, maar de verkoop van de luxe varianten steeg wel. Van Dobben zag de verkoop van de kroketten stijgen met 25 procent en bitterballen werden 46 procent meer gegeten.