

mvRO sponsor Beste Winkelketenprijs 2008-2010

23-04-2008 00:00

mvRO (makers van RetailOmgevingen) is één van de nieuwe sponsors van de Beste Winkelketenprijs voor de komende twee jaar. Dat is maandag bekendgemaakt. De prijs valt sinds dit jaar onder dezelfde overkoepelende stichting als de Retail Jaarprijs.

mvRO is volgens organisator Fred Eikelenboom niet zomaar sponsor geworden. "De organisatie streeft naar objectiviteit en kwaliteit. Daarom moeten ook de sponsors, naast een binding met de retailbusiness, een zekere klasse en ambitie hebben", benadrukt Eikelenboom. "mvRO is een professioneel bedrijf dat beschikt over een grote deskundigheid. Daarnaast is mvRO ambitieus en innovatief. Deze eigenschappen sluiten prima aan bij onze nieuwe uitstraling. We hopen omgekeerd datzelfde voor hen te kunnen betekenen."

Meer lezen? Klik [hier](#) voor het persbericht.