

Omstreden pizzaspotjes alleen na achten

25-04-2008 00:00

Pizzaketen New York Pizza moet omstreden reclamespotjes voortaan na acht uur 's avonds uitzenden. Dat stelt de Reclame Code Commissie in een uitspraak die gisteren is gepubliceerd.

Tientallen Nederlanders deden hun beklag bij de commissie over het geweld en gescheld in de commercial. Te zien is hoe de Godfather van New York Pizza in een maffiasfeertje tekeer gaat tegen zijn leveranciers. In een van de varianten ligt de tomatensausmaker in een plas bloed. Later blijkt dat tomatensaus te zijn. Maar, oordeelt de commissie, kinderen die de Engelse taal niet machtig zijn, zullen niet begrijpen 'dat de rode vloeistof geen bloed, maar tomatensaus is'.