

Eerste wellness-warenhuis; opent deuren

28-04-2008 00:00

Nederland heeft met Doove Healthy Living een eerste wellnesswarenhuis. Het warenhuis heeft de deuren geopend in Waddinxveen en oprichter Jan Doove is van plan na drie jaar elders in Nederland uit te breiden. Doove wil met zijn bedrijf meeliften op de gezondheidstrend.

“Er is steeds meer aandacht voor gezondheid. Bovendien trekt de overheid trekt zich steeds verder terug uit de zorg. We moeten meer zelf regelen én betalen. De combinatie van deze ontwikkelingen heeft mij doen besluiten een ‘gezondheidswarenhuis’ te openen”, aldus Doove.

Het warenhuis is zelfs voorzien van een rollatorproefbaan. “Een rollator wordt vaker gewoon gekócht. HEMA had laatst een aanbieding. De consument heeft geen zin bij een zorgverzekeraar of gemeente zijn doopceel in te leveren.”

Doove denkt dat er in Nederland ruimte is voor vijf tot zes winkels. “Ambitieuus? Deze markt groeit fors, omdat de consument steeds meer oog voor ontspanning, bewegen, goede nachtrust en gezond eten gaat krijgen.”