

Mars koopt kauwgommaker Wrigley

29-04-2008 00:00

Mars heeft kauwgommaker Wrigley gekocht voor tachtig dollar per aandeel. Dat heeft Mars maandag bekend gemaakt. De waardering voor Wrigley komt hiermee in totaal uit op 23 miljard dollar.

Wrigley heeft in een persbericht aangegeven akkoord te zijn met de overname, en direct zijn kwartaalresultaten gepubliceerd. Het bedrijf boekte in de eerste drie maanden van 2008 een winst per aandeel van 0,61 dollar, waar analisten uitgingen van 0,55 dollar.

Door de overname gaan twee Amerikaanse iconen van de snoepindustrie samen. Mars is naast de gelijknamige reep ook bekend van Snickers, Twix en M&M's. Wrigley, opgericht in 1891, produceert behalve Wrigley's-kauwgom ook onder andere Hubba Bubba, Freedent en Life Savers.