

‘Webwinkels moeten duurzamer ondernemen’

05-05-2008 00:00

Webwinkeliers moeten maatschappelijk bewuster gaan ondernemen. Zij moeten hun ondernemershouding bijstellen, stelt voorzitter van Thuiswinkel.org Ed Nijpels.

Vooralsnog hebben webwinkeliers alleen aandacht voor duurzame verpakkingsvormen. "Dat kan veel breder", zegt Nijpels. "Ook de producten zelf zouden een duurzaam karakter kunnen krijgen."

Volgens Nijpels mag niemand zich aan maatschappelijk verantwoord ondernemen onttrekken. Voorts meent hij dat duurzaam ondernemen ook nog eens 'een prachtig marketinginstrument' is. "De vraag is: wat nemen we op in ons Thuiswinkel Waarborg? Daar gaan we ons over buigen. Ik wil me daar sterk voor maken."