# Louis Vuitton opent Duitse webwinkel

05-05-2008 00:00

Het Franse merk Louis Vuitton heeft in Duitsland een webshop geopend. Het is de vijfde online winkel van het bedrijf, zo meldt Twinkle.

Louis Vuitton verkoopt in de webwinkel dezelfde luxe goederen als in de traditionele winkels, waarvan het winkelbedrijf nu wereldwijd 393 vestigingen telt. In Duitsland heeft het merk elf vestigingen. Het enige filiaal in Nederland is gevestigd in Amsterdam.

Vakblad voor webwinkeliers Twinkle noemt de online stap van Louis Vuitton ‘opmerkelijk’. Gucci-topman Robert Polet zei begin dit jaar in een interview met een Duitse krant dat luxe merken altijd bang zijn geweest hun goederen via internet aan te bieden uit vrees voor het imago van hun merk, de hoeveelheid nepproducten op internet en mogelijke verwarring tussen echte en imitatieproducten.

Louis Vuitton heeft nu in Duitsland, Frankrijk, VS, Engeland en China een eigen webwinkel. Of Nederland er ook één krijgt is onbekend.