

Groei biologisch blijft achter

06-05-2008 00:00

Nederland doet het wat betreft biologische voeding in Europees verband niet slecht, maar een marktaandeel van vijf procent is nog ver weg. De vraag blijft hoe consumenten kunnen worden verleid méér bio te kopen. Johan Bakker van het Landbouw Economisch Instituut (LEI) en Alexander Arbouw en Heleen Snelting van onderzoeksbureau IRI stellen voor het niet meer te hebben over 'duurzaamheid', maar over lekker, gezond, traditioneel en authentiek.

Het gehele researchverhaal over biologisch is te lezen in het meinummer van RetailTrends, dat vrijdag verschijnt.

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl