

Omzetgroei voor Schuitema

06-05-2008 00:00

Supermarktconcern Schuitema heeft in het eerste kwartaal van dit jaar een hogere omzet behaald dan in dezelfde periode een jaar eerder. De eigenaar van C1000 zag de omzet groeien met 3,3 procent tot 1,03 miljard euro.

De detailhandelsomzet van C1000 kwam uit op euro 1,27 miljard euro, een toename van 2,8 procent vergeleken met de 1,23 miljard euro in het eerste kwartaal van 2007. Het totaal aantal C1000-winkels nam tegelijkertijd af van 452 naar 439 winkels.

Door de verdere optimalisatie van het winkelbestand is volgens Schuitema in het afgelopen kwartaal de gemiddelde weekomzet per winkel met 6,5 procent toegenomen, van 169 duizend euro naar 180 duizend euro.