

29% meer winst Beiersdorf

07-05-2008 00:00

Beiersdorf heeft in het eerste kwartaal van 2008 een nettowinst geboekt van 144 miljoen euro. De winst van het concern achter merken als Nivea, Labello en Hansaplast zag de winst zo 29 procent hoger uitkomen dan in dezelfde periode een jaar eerder. Het Duitse cosmeticaconcern maakte de cijfers dinsdag bekend.

Bestuursvoorzitter Thomas Quaas spreekt van een goed eerste kwartaal waarin het bedrijf sneller groeide dan de markt. Beiersdorf uitte de verwachting ook over het hele jaar beter te presteren dan de markt.