

Internethandel, kans of bedreiging?

07-05-2008 00:00

Het HBD heeft een brochure uitgebracht over de kansen en bedreigingen van internethandel. Internet is immers niet meer weg te denken uit het dagelijkse leven van de consument. In de brochure wordt antwoord gegeven op vragen als: wat is het online koopgedrag van de Nederlandse consument? Wat zijn de voor- en nadelen van het kopen van kleding via internet? Hoeveel kleding wordt online gekocht, door wie en voor welk bedrag?

Klik [hier](#) om de brochure, dat een uitgave is van het HBD in samenwerking Mitex, gratis te downloaden.