

House of Shoes zet in op James Bond

07-05-2008 00:00

Schoenenketen House of Shoes zet de komende weken James Bond in om de schoenverkoop te stuwen. Tijdens de actie kunnen jonge klanten boeken winnen van Charlie Higson over de jonge James Bond. Volwassenen maken kans op een bezoek aan het Nationaal Automobiel Museum, waar onder meer de Aston Martin van James Bond uit de film Goldfinger staat. De hoofdprijs is een door Suits4All handgemaakt en op maat gesneden pak met allerlei '007-achtige snufjes'.

House of Shoes telt momenteel veertig vestigingen en de keten wil het aanbod binnen drie jaar uitbreiden naar zeventig filialen.