

‘Wij durven onze nek uit te steken’

07-05-2008 00:00

Géén biowinkel, géén supermarkt, géén ecologische winkel. Quirijn Bolle zette zich rond de openingsweken met overgave in om te benadrukken wat Marqt vooral níet is. De oprichter en bedenker van de nieuwe versformule heeft een lichtallergische afkeer van 'hokjesdenken', vandaar. Die gevoeligheid is overigens niet de enige bron van zijn afkeer. "Marqt is niet in een hokje te drukken, omdat de formule simpelweg uniek is."

Het gehele formuleverhaal over Marqt is te lezen in het meinummer van RetailTrends, dat vrijdag verschijnt. Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#). U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl