

Geringe omzetgroei supermarkten

08-05-2008 00:00

De omzet van Nederlandse supers is in april nauwelijks gegroeid ten opzichte van dezelfde maand vorig jaar. De omzet groeide met 0,8 procent naar 2,24 miljard euro. Volgens marktonderzoeker GfK Panelservice komt dit omdat Pasen dit jaar in maart viel, terwijl de viering vorig jaar in april was.

In de eerste vier maanden van 2008 steeg de omzet van de supermarktbranche met 6,7 procent in vergelijking met dezelfde periode een jaar eerder.