

Puma boekt minder winst

08-05-2008 00:00

Het naderende EK voetbal en de aanstaande Olympische Spelen hebben nog geen stuwende werking gehad op de winst van Puma. De Duitse sportartikelenbedrijf maakte woensdag een winstdaling over de eerste drie maanden van dit jaar bekend.

Het Duitse bedrijf, eigendom van het Franse detailhandelsconcern PPR, behaalde een winst van negentig miljoen euro. Dat is zeven procent minder dan een jaar eerder. Puma investeert dit jaar fors in marketing, wat ten koste gaat van de winstgevendheid.