

Man koopt vaker online dan vrouw

08-05-2008 00:00

Mannen kopen sinds kort meer via het internet dan vrouwen. 56 procent van de mannen verkiest winkelen vanuit de luie stoel boven shoppen in de stad, zo blijkt uit onderzoek van managementadviesbureau Accenture.

De mannelijke kooplust blijkt ook door modemerken te zijn opgevallen, want die springen er gretig op in. "Online kleding kopen is nieuw voor mannen, ze moeten het nog leren", zegt Ali Khan, oprichter van de site menalamode.com, het mannelijke alternatief voor net-a-porter.com. "In tegenstelling tot vrouwen hebben de media hen niet wekelijks gebombardeerd met een 'nieuwe look'."

De modedetailhandel doet goede zaken op het internet. Volgens onderzoeksbureau Nielsen heeft 36 procent van de consumenten met internetaansluiting het laatste kwartaal van 2007 online kleding, schoenen of accessoires gekocht. Dat is een verdubbeling ten opzichte van twee jaar geleden.