

Pepsi gaat strijd aan met plastic

08-05-2008 00:00

Frisdrankfabrikant Pepsico bespaart met de invoering van nieuwe halveliter flesjes twintig procent plastic. Dit scheelt volgens het Amerikaanse bedrijf tienduizend ton afval per jaar.

De maatregel geldt alleen voor drankjes zonder koolzuur, omdat koolzuurhoudende dranken een dikke laag plastic nodig hebben om hun belletjes te behouden.

Onlangs hebben ook bedrijven als Nestlé en Coca-Cola lichtere flesjes op de markt gebracht, om zich zo van een milieuvriendelijke kant te laten zien.