

Huishouden in Japan

09-05-2008 00:00

Stijgende prijzen van grondstoffen en gewassen, gezondheid, voedselveiligheid, vergrijzing en milieu. Het zijn de achterliggende redenen van de verschuiving in het aanbod van huishoudelijke producten bij de elektronicaketens over de afgelopen jaren. Het zijn ook de drijfveren achter tal van nieuwe technologieën en nieuwe toepassingen waarmee de Japanse consument wordt verleid.

De Japanse elektronicafabrikanten zitten in een spagaat: de gestegen materiaalprijzen kunnen ze niet doorberekenen aan de retailers. Door fusies en samenwerkingsverbanden heeft de retailsector een te sterke onderhandelingspositie opgebouwd.

Lees alles over de electronicabranche in Japan in het meinumner van RetailTrends, dat vandaag verschijnt. Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#). U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl.