

Minder omzet Ahold door zwakke dollar

09-05-2008 00:00

De omzet van het supermarktconcern Ahold is in het eerste kwartaal met 1,3 procent teruggelopen tot 7,5 miljard euro. De daling wordt veroorzaakt door de zwakke dollar, zo maakte het concern vrijdag bekend. Tegen constante wisselkoersen zou de omzet bijna zeven procent zijn gestegen.

Albert Heijn was goed voor een omzetstijging van 13,5 procent, naar een totale omzet van 2,7 miljard euro. De supermarktketen dankt zijn groei voor een deel aan stijgende voedselprijzen.

De hele supermarktbranche noteert hierdoor flink hogere omzetten. Onderzoeksbureau Nielsen berekende over de eerste zestien weken een omzetgroei van 7,5 procent voor de branche.