

HEMA wint Webby Award

09-05-2008 00:00

De online productcampagne van de HEMA heeft de Webby Award voor 'Beste virale marketing' gewonnen. De campagne werd ontwikkeld door mediabureau CCCP.

De Webby is de internationaal hoogst haalbare erkenning voor online marketing – of de Oscar voor internet, zoals de prijs ook wel genoemd wordt. Dit jaar kende de Webby bijna tienduizend inzendingen uit meer dan zestig landen. De prijs wordt uitgereikt in New York op 10 juni.