

Gezocht: monogame consument m/v

09-05-2008 00:00

De consument naar een winkel lokken is één. Hem of haar vaker naar die winkel te laten komen is een ander verhaal. De flirtpartijen van winkeliers om de klant te binden beperken zich niet tot een glimlach van de verkoopster alleen. Loyaliteitsprogramma's moeten een handje helpen, maar hebben ze daadwerkelijk nut?

In de consumentenspecial van het vrijdag verschenen meinummer van RetailTrends is het volledige artikel te lezen. Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#). U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl.