

AH introduceert huismerk zuigelingenvoeding

13-05-2008 00:00

Na de introductie van AH babyvoeding begin vorig jaar start de supermarktketen vandaag met de verkoop van zuigelingenvoeding onder het AH huismerk. Dat heeft het bedrijf dinsdag bekend gemaakt.

"We bieden met de introductie een uitstekend alternatief voor de bekende A-merken. We willen het verschil maken in prijs. Die is dan ook in veel gevallen zo'n dertig procent lager", aldus commercieel directeur Sander van der Laan. "Met de introductie van AH zuigelingenvoeding richten we ons nog specifieker op gezinnen met baby's."

De totale markt voor zuigelingenvoeding bedraagt in Nederland ruim 73 miljoen euro, aldus AH.

Klik [hier](#) voor het persbericht.