

Carrefour behaalt tien procent meer omzet

14-05-2008 00:00

Carrefour, na Wal-Mart de grootste retailer ter wereld, heeft in het eerste kwartaal van 2008 een omzetstijging van ruim tien procent gerealiseerd. De omzet steeg van 21,2 miljoen euro naar 23,4 miljoen euro. Dat heeft het Franse concern dinsdag nabeurs bekendgemaakt.

Alle volwassen markten hebben bijgedragen aan de groei, waarbij Polen, Roemenie, Brazilië, Argentinië, Colombia en China een omzetstijging van meer dan vijf procent behaalden. In Frankrijk en Spanje was de toename respectievelijk 2,6 en 8,8 procent. In België was sprake van een afname en in Italië bleef de omzet nagenoeg gelijk. De groeiemarkten in Europa, Azië en Latijns-Amerika hebben de omzet met zo'n 33 procent zien toenemen, zo meldt het Franse bedrijf.

Carrefour noemt de huidige marktomstandigheden 'uitdagend' en 'moeilijker' dan het concern aan het eind van 2007 had verwacht. Desondanks blijft het bedrijf vol vertrouwen de doelstellingen voor het gehele boekjaar 2008 te behalen.