

Belgen vallen voor Senseo

14-05-2008 00:00

België is gevallen voor het kopje Senseo-koffie. Na een spectaculaire groei afgelopen jaar worden bij onze zuiderburen nu voor het eerst meer padkopjes gedronken dan ouderwetse filterbakkies, zo schrijft de Telegraaf.

De doorbraak kwam pas echt op gang toen Douwe Egberts het monopolie op de pads in 2005 opgaf. Vanaf dat moment konden ook supermarktketens hun eigen pads verkopen, hetgeen de populariteit van Senseo aanzienlijk vergrootte.