

Winkels geven klanten minder Air Miles

15-05-2008 00:00

Steeds meer winkels die meedoen aan het Air Mile spaarprogramma geven de klant minder Air Miles voor hun geld of geven de Air Miles op een andere manier uit. Dat heeft directeur Henk Kok van Loyalty Maatschappij Nederland, verantwoordelijk voor de Air Miles, donderdag gezegd.

Zo goed als de helft van de Nederlandse huishoudens heeft een Air Mileskaart. Drankenhandel Gall & Gall geeft de klant sinds kort nog maar een Air Mile per bestede euro, terwijl dat eerder een Air Mile voor een euro was. Bij de tankstations van Shell krijgt de klant tegenwoordig een Mile per twee getankte liters, waar dat tot voor kort een Mile per liter was.