

Unilever en Ster sluiten miljoenendeal

16-05-2008 00:00

Unilever en Ster gaan voor de komende twee jaar een samenwerkingsverband aan. Gedurende deze periode zal het Voedingsmiddelenconcern zeventig miljoen euro investeren in reclamezendtijd op radio, televisie en de websites van de Publieke Omroep. Dit maakte het concern donderdag bekend.

Behalve deze multimediale overeenkomst hebben Ster en Unilever een strategisch partnership rond de Olympische Spelen gesloten.